

॥ अंतरी पेटवू ज्ञानज्योत ॥



Grade - A

कवयित्री बहिणाबाई चौधरी उत्तर महाराष्ट्र विद्यापीठ, जळगाव  
वाणिज्य व व्यवस्थापन विद्याशाखा

**Choice Based Credit System**

**F. Y. B. Com.**

**Ability Enhancement Course - Marathi**

सत्र पहिले व दुसरे

(शैक्षणिक वर्ष 2022-2023 पासून लागू)

**AEC मराठी**

(श्रेयांक – दोन)

प्रवासवर्णन आणि उपयोजित मराठी

सत्र पहिले

AEC मराठी: प्रवासवर्णनाचा अभ्यास

सत्र दुसरे

AEC मराठी: उपयोजित मराठी

कवयित्री बहिणाबाई चौधरी उत्तर महाराष्ट्र विद्यापीठ, जळगाव.

वाणिज्य व व्यवस्थापन विद्याशाखा

Choice Based Credit System

**F. Y. B. Com.**

सत्र पहिले व दुसरे

(शैक्षणिक वर्ष 2022 - 2023 पासून लागू)

**AEC Marathi**

**प्रवासवर्णन आणि उपयोजित मराठी**

सत्र पहिले

**प्रवासवर्णनाचा अभ्यास**

(श्रेयांक - दोन)

नेमलेली साहित्यकृती:

**‘पालखी’ – दि. बा. मोकाशी, मौज प्रकाशन, मुंबई.**

तिसरी आवृत्ती: जुलै २००७. चौथे पुनर्मुद्रण: जानेवारी २०१७. पृष्ठसंख्या: १३८. किं. १५० रु.

• अभ्यासक्रमाची उद्दिष्टे-

1. प्रवासवर्णन या साहित्यप्रकाराचे स्वरूप जाणून घेणे.
2. ‘पालखी’ या प्रवासवर्णनपर पुस्तकातून घडणारे ‘मी’चे दर्शन समजून घेणे.
3. ‘पालखी’ या प्रवासवर्णनपर पुस्तकातील प्रसंग व व्यक्तिचित्रण यांची वैशिष्ट्ये लक्षात घेणे.
4. ‘पालखी’ या प्रवासवर्णनपर पुस्तकातील सामाजिक-सांस्कृतिक जीवनदर्शन समजून घेणे.
5. ‘पालखी’ या प्रवासवर्णनपर पुस्तकाची वाङ्मयीन गुणवैशिष्ट्ये जाणून घेणे.

• घटक विश्लेषण –

घटक	श्रेयांक	घड्याळी तासिका
‘पालखी’ या प्रवासवर्णनपर पुस्तकाचा अभ्यास	02	30
• प्रवासवर्णन: संकल्पना व स्वरूप		
• मराठीतील प्रवासवर्णन लेखनाचा परामर्श		

(वैशिष्ट्यपूर्ण प्रवासवर्णनपर पुस्तकांच्या अनुषंगाने)		
• 'पालखी' या पुस्तकातून घडणारे 'मी'चे दर्शन		
• 'पालखी' या पुस्तकातील प्रसंगचित्रण व व्यक्तिचित्रण		
• 'पालखी' या पुस्तकातील सामाजिक-सांस्कृतिक जीवनदर्शन		
• 'पालखी' या पुस्तकाची वाङ्मयीन गुणवैशिष्ट्ये (भाषा व लेखनशैली विशेष)		
एकूण श्रेयांक व घड्याळी तासिका	02	30

• संदर्भग्रंथ -

1. आधुनिक मराठी वाङ्मयाचा इतिहास खंड १, २ – अ. ना. देशपांडे, व्हीनस, पुणे.
2. प्रदक्षिणा खंड १ व २ – संपा. अ. अं. कुलकर्णी, कॉन्टिनेन्टल, पुणे.
3. मराठी वाङ्मयाचा इतिहास खंड ३, ४, ५, ६, ७ – महाराष्ट्र साहित्य परिषद, पुणे.
4. प्रवासवर्णन: एक वाङ्मयप्रकार – वसंत सावंत, महाराष्ट्र राज्य साहित्य आणि संस्कृती मंडळ, मुंबई.
5. साहित्याचे मानदंड – गंगाधर गाडगीळ, पॉप्युलर, मुंबई.
6. प्रस्तावना, मजल दरमजल, रा. भि. जोशी, मौज, मुंबई.
7. ललितगद्य – चंद्रकांत वर्तक, श. रा. राणे, य. च. म. मु. वि., नाशिक.
8. लघुनिबंध ते मुक्तगद्य – वि. शं. चौघुले, मॅजेस्टिक, मुंबई.
9. ललितगद्य विशेषांक, ललित, ऑगस्ट १९८८.
10. ललितगद्य विशेषांक, ललित, मार्च २०१३.
11. मराठीतील ललित गद्य: विचार आणि विस्तार – अक्षरयात्रा विशेषांक २०११-२०१२.
12. <https://www.youtube.com/watch?v=h-U5k5-GrGU>
13. <https://www.storytel.com/in/en/books/palaxhi-1040802>
14. <https://www.listennotes.com/podcasts/parivartan-%E0%A4%AA%E0%A4%B0%E0%A4%B5%E0%A4%B0%E0%A4%A8/%E0%A4%AA%E0%A4%B2%E0%A4%96-%E0%A4%A6%E0%A4%AC%E0%A4%AE%E0%A4%95%E0%A4%B6-ULDgbzfv2lQ/>

**सत्र दुसरे**  
**उपयोजित मराठी**  
**(श्रेयांक - दोन)**

• अभ्यासक्रमाची उद्दिष्टे-

1. जाहिरात लेखनाचे प्रयोजन व त्याची आवश्यकता जाणून घेणे.
2. विविध माध्यमांनुसार बदलणारे जाहिरातीचे स्वरूप समजून घेणे.
3. जाहिरातीचे घटक लक्षात घेऊन उत्कृष्ट जाहिरातीचे निकष जाणून घेणे.
4. मुलाखत लेखनाचे प्रयोजन व त्याची आवश्यकता जाणून घेणे.
5. मुलाखतीची पूर्वतयारी व मुलाखतकाराचे कौशल्य यांबाबत माहिती घेणे.
6. मुलाखतीच्या विविध प्रकारांचा परिचय करून घेणे.
7. जाहिरात व मुलाखत लेखन या दोहोंचे उपयोजन करण्यास शिकणे.

• घटक विश्लेषण -

घटक क्र.	घटक	श्रेयांक	घड्याळी तासिका
1.	जाहिरात लेखन	01	15
1.1	जाहिरात: प्रयोजन व आवश्यकता		
1.2	जाहिरातीची विविध माध्यमे: वृत्तपत्र, फलक, रेडिओ, दूरचित्रवाणी (त्यानुसार जाहिरातीचे बदलते स्वरूप)		
1.3	जाहिरातीचे घटक: मजकूर, शीर्षक, घोषवाक्य, शेवट, चित्रे व बोधचिन्हे, रचना		
1.4	उत्कृष्ट जाहिरातीचे निकष		
1.5	उपयोजन: <ul style="list-style-type: none"><li>• एखाद्या उत्पादनाची मुद्रित माध्यमासाठी जाहिरात तयार करा.</li><li>• एखाद्या उत्पादनाची दृक्-श्राव्य माध्यमासाठी जाहिरात तयार करा.</li></ul>		
2.	मुलाखत लेखन	01	15
2.1	मुलाखत: प्रयोजन व आवश्यकता		
2.2	मुलाखतीची पूर्वतयारी व प्रश्नसूची		
2.3	मुलाखतकाराच्या अंगी आवश्यक गुण वा कौशल्ये		
2.4	मुलाखतीचे प्रकार — मुद्रित स्वरूपात व संवाद स्वरूपात		

2.5	उपयोजनः <ul style="list-style-type: none"> <li>महाविद्यालयाच्या परिसरातील एखाद्या अनुभवी व ज्येष्ठ उद्योजकाची मुलाखत घेऊन त्या मुलाखतीचे लेखन करा.</li> <li>प्रत्यक्ष संवादाच्या स्वरूपात एखाद्या युवा / महिला उद्योजकाच्या मुलाखतीचे आयोजन महाविद्यालयात करा.</li> </ul>		
एकूण श्रेयांक व घड्याळी तासिका		02	30

- टीप - अंतर्गत मूल्यमापनासाठी अभ्यासक्रमातील 1.5 व 2.5 या मुद्यांमध्ये दोन बाबी दिलेल्या आहेत. त्यातील प्रत्येक मुद्यातील कोणत्याही एका बाबीचे उपयोजन अंतर्गत मूल्यमापनासाठी विद्यार्थ्यांनी करणे अनिवार्य आहे.

#### • संदर्भग्रंथ -

- जाहिरातीचे जग – यशोदा भागवत, मौज, मुंबई.
- जाहिरात विश्व – संजय कप्तान, डायमंड, पुणे.
- विपणन, जाहिरात आणि विक्रयकला – जयंत जोशी, आत्माराम पळनीकर, पिंपळापुरे आणि कंपनी, नागपूर.
- जाहिरात – संपा. सुधीर राधाकृष्ण सेवेकर, य. च. म. मु. विद्यापीठ, नाशिक. २००६.
- जाहिरात लेखन – मिलिंद कसबे, य. च. म. मु. विद्यापीठ, नाशिक. २०२१.
- जाहिरात कला व विक्रय व्यवस्थापनाची मूलतत्त्वे – रा. ना. क्षीरसागर, सिटी बुक स्टॉल, पुणे.
- व्यावहारिक मराठी – ल. रा. नशिराबादकर, फडके, कोल्हापूर.
- व्यावहारिक मराठी – संपा. स्नेहल तावरे, स्नेहवर्धन, पुणे.
- व्यावहारिक मराठी – प्रकाश परब, मिथुन, मुंबई.
- साहित्य संवाद - वि. शं. चौघुले, प्रतिमा, पुणे.

कवयित्री बहिणाबाई चौधरी उत्तर महाराष्ट्र विद्यापीठ, जळगाव

**F. Y. B. Com.**

**Ability Enhancement Course - Marathi**

**सत्र पहिले व दुसरे**

**2017-2018**

**मराठी**

सत्र पहिले

बिझनेस लीजंड

सत्र दुसरे

बिझनेस लीजंड

**2022-2023 (CBCS)**

**AEC मराठी**

(श्रेयांक – दोन)

प्रवासवर्णन आणि उपयोजित मराठी

सत्र पहिले

AEC मराठी: प्रवासवर्णनाचा अभ्यास

सत्र दुसरे

AEC मराठी: उपयोजित मराठी